

# Mag'NUM

le magazine du numérique by ADN'Ouest

#

Septembre  
2015

04



**OBJETS CONNECTÉS :**  
**LA NOUVELLE RÉVOLUTION**  
**NUMÉRIQUE**

**VINCI Energies fédère ses activités ICT sous une marque unique : Axians**

Cher lecteur de Mag'Num,

Depuis de nombreuses années, Axians vous accompagne dans la mise en œuvre et l'exploitation de vos solutions de Communication.

Avec des acquisitions importantes réalisées en Europe et en particulier le Groupe Imtech ICT, les activités liées aux Technologies de l'Information et de la Communication (ICT), prennent aujourd'hui une nouvelle dimension au sein de VINCI Energies.

Pour accompagner sa stratégie et poursuivre son développement dans ces domaines, VINCI Energies a donc décidé de regrouper au sein d'une seule marque, l'ensemble de ses activités ICT dédiées aux entreprises, privées et publiques, aux collectivités et aux opérateurs de télécommunications.

Cette marque conservera le nom d'Axians, mais avec une identité visuelle nouvelle et en particulier un nouveau logo correspondant à sa nouvelle réalité :

 axians

Grâce à ces apports de nouvelles compétences et de nouvelles solutions, nos offres vont évoluer pour vous accompagner dans la vie de vos projets depuis le Conseil jusqu'aux Services Managés, des Infrastructures jusqu'aux Applications, sur site ou dans le Cloud, de manière à vous aider dans la transformation digitale de votre entreprise.

C'est un réseau de plus de 150 entreprises, présentes dans 15 pays et réalisant un Chiffre d'Affaires de 1,6 Md€, qui est désormais à votre disposition localement, comme par le passé, mais aussi plus largement en France et en Europe pour vous accompagner dans vos projets.

Vos interlocuteurs habituels et leurs coordonnées restent identiques. Cependant, de manière à toujours améliorer notre service et augmenter votre satisfaction, AXIANS Communication & Systems Nantes déménage, sur Couëron, le 14 septembre... Nous vous inviterons, un peu plus tard, pour pendre la crémaillère!

Nous vous invitons à visiter le site Internet <http://www.axians.fr> pour découvrir le nouvel Axians.

Nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'assurance de nos sentiments dévoués.

*Toute l'équipe d'AXIANS Communication & Systems Nantes*

ZAC des Hauts de Couëron – 16 rue des Grandes Bosses –  
44220 COUËRON  
Tel: +33 (0)2 23 45 61 29 – Fax: +33 (0)2 28 03 50 70  
[www.axians.com](http://www.axians.com)

L'ETE, SAS au capital de 360 000 Euros  
RCS B 496 573 155 Saint-Brieuc – VAT ID FR 73 496 573 155



#### ADN'Ouest en bref :

L'Association des Décideurs du Numérique de l'Ouest regroupe 350 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité publics ou privés.

#### Il poursuit trois objectifs :

- Apporter de la visibilité aux métiers du numérique dans les entreprises.
- Donner envie aux jeunes et contribuer à leur formation pour les recruter.
- Nourrir les échanges entre l'ensemble des acteurs du numérique du grand Ouest.

#### Envie de devenir partenaire ?

Contactez Alphacomms au 02 40 71 07 90 ou par mail à [alphacomms@alphacomms.fr](mailto:alphacomms@alphacomms.fr).  
Pour toute question, contactez le secrétariat : Chantal Bazire  
E-mail : [contact@adnouest.org](mailto:contact@adnouest.org)  
Tél. 02 40 44 61 06  
Fax 02 40 44 63 90  
Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et Saint-Nazaire  
BP 90517  
44105 Nantes Cedex 4  
[www.adnouest.org](http://www.adnouest.org)  
Directeur de publication :  
Christophe Chapet, Président ADN'Ouest, Directeur Numérique et Logistique de Nantes Habitat

#### Comité de rédaction :

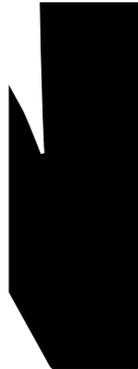
Marc Cousin ; Vincent Corrèze ;  
Olivier Ferger ; Emmanuel Desmontils ; Thierry Gicquel ;  
Marc Evrard ; Hélène Kerambloc'h ; Olivier Dutel ;  
Christophe Chapet ; Frédéric Shaw ; Jérôme Cannaferina ;  
Gaëlle Mouget ; Alphacomms.

Conception, rédaction, illustration et réalisation : Alphacomms Publishing

Photos : Fotolia - DR



**Christophe Chapet,**  
**Président ADN'Ouest**



## ÉDITO

### L'INNOVATION COLLECTIVE DEVIENT RÉALITÉ GRÂCE À L'ADN !

ADN'Ouest est déjà reconnue pour la qualité de ses nombreux événements professionnels sur l'ensemble du grand Ouest. Depuis 2015, ADN'Ouest devient également une fabrique de projets collectifs.

Je vous l'avais annoncé il y a 6 mois, le projet West Digital Directory : annuaire 2.0 de la filière numérique se concrétise. De nombreux groupes de travail ont travaillé sur la définition de l'annuaire et de son Business Model pour répondre aux besoins de l'ensemble de la filière Numérique : DSI, prestataires et écoles ont exprimé leurs souhaits. L'objectif est d'apporter de la visibilité aux différentes offres locales pour mieux répondre aux besoins des entreprises de proximité.

Forts du succès des soirées ON'Innov (découverte et qualification de projets innovants en format pitching ; plus de 30 projets présentés en un an sur Nantes et Rennes), nous avons réfléchi à la suite : comment accélérer un projet innovant ? De là est né le projet West Digital Booster. Comment un collectif peut participer à la croissance rapide d'un projet innovant de Startup, d'école ou émergeant du cœur des entreprises pas nécessairement numérique. ADN'Ouest lance une étude préalable (cofinancée par Nantes Métropole et la Région Pays de la Loire) afin d'analyser la faisabilité de création d'une structure d'accompagnement collective capable d'apporter ses domaines d'excellence au service de l'accélération de projets (hébergement, prototype, juridique, marketing, finance...).

Dans l'optique de financer des projets numériques à caractère RSE comme Digital For Africa, ADN'Ouest s'est dotée d'un fonds de dotation ADN'Ouest qui permet aux investisseurs de défiscaliser 60 % de leur mise et de participer à des projets collectifs.

Enfin, en vue de piloter l'ensemble des actions d'ADN'Ouest et, plus généralement, de coordonner les différents acteurs de la filière numérique Grand Ouest, ADN'Ouest vient de recruter son Délégué Général, Franz Jarry, dans l'optique commune qui est la nôtre : faire croître l'emploi et les projets numériques du Grand Ouest.

**Numériquement vôtre**



Association des Décideurs du Numérique

# COMME SI VOUS Y ÉTIEZ...

ADN'Ouest regroupe environ 350 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, publics ou privés. Véritable lieu d'échanges et de rencontres, ADN'Ouest permet aux professionnels du numérique du Grand Ouest (DSI, prestataires ou enseignants-chercheurs) de se réunir pour partager leurs interrogations et leurs solutions avec leurs pairs.

## SÉMINAIRE : PARLONS RSE ?



RSE ou réseau social d'entreprise, ce terme à la mode que l'on entend depuis plusieurs années, suscite l'intérêt d'un grand nombre d'entreprises. En juin 2015, lors d'un séminaire ADN'Ouest, nous avons souhaité faire le point sur cette thématique. Les réseaux sociaux d'entreprise sont un des composants de la transformation numérique des entreprises et seraient un levier de performance pour ces dernières. Il y a quelques années, RSE était synonyme de forum interne ou d'intranet où les gens n'étaient que des consommateurs d'informations et les rares personnes qui publiaient, le faisaient de manière anonyme. Aujourd'hui, les usages ont évolué.

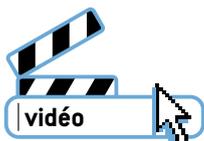
Même si le déploiement d'un RSE doit être programmé et accompagné au sein de l'entreprise, les mentalités ont changé : le partage et la revendication de contenus sont plus naturels et l'acculturation plus facile. Les RSE ont également un impact sur les méthodes de management au sein de l'entreprise et outrepassent le système hiérarchique pyramidal des entreprises françaises.



Retrouvez  
l'article  
complet en  
scannant ce  
QR code

## DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE EXPLIQUÉS EN VIDÉO

Dans le dernier numéro, nous vous présentons le site [i-like-it.fr](http://i-like-it.fr), le nouveau site de référence pour expliquer la filière numérique et ses métiers aux jeunes. Ce site a été complété par une série de vidéos portraits ayant pour but d'humaniser et de simplifier des métiers souvent inconnus (ingénieur commercial, responsable sécurité informatique, technicienne système et réseau...). Vidéos à retrouver sur [i-like-it.fr](http://i-like-it.fr) ou sur la chaîne YouTube d'ADN'Ouest !



vidéo



## MUSES - PIXELVILLE : VAINQUEUR DU CONCOURS FRANCE ENTREPRISE DIGITAL

En juin dernier, MUSES - PIXELVILLE, projet collaboratif destiné à sensibiliser les collaborateurs aux bons usages des outils numériques, était désigné par les plus grands clubs français du numérique, comme vainqueur, catégorie "Grand Prix", du concours France Entreprise Digital ! Un beau succès pour ce projet piloté par la Région Pays de la Loire, Sigma Informatique, le Département de Loire Atlantique et Nantes Habitat.



### SAVE THE DATE : IT TOUR 2015

Le 8 octobre 2015, analytique et Big Data, transformation numérique, sécurité, virtualisation et gestion de contenu et impression seront les thèmes à l'affiche de cette édition 2015 de l'IT Tour.

## ADN'BRETAGNE, IMPRESSION 3D ET SÉMANTIQUE



La dynamique bretonne continue sur sa lancée avec deux événements organisés en mai et juin sur des thématiques d'actualités : l'impression 3D et la sémantique liée au big data. Ces deux événements ont permis de rassembler, à chaque fois, plus d'une trentaine de personnes et d'initier une belle dynamique autour de la région rennaise. Nous vous donnons rendez-vous en septembre pour une soirée ON'Innov, puis en octobre et novembre pour deux autres soirées riches en échanges !

Retrouvez l'article complet en scannant ce QR code



## JOURNÉE SPORTIVE ET LUDIQUE À SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF



Une fois par an, les décideurs du numérique se retrouvent dans un cadre convivial pour se dépenser, refaire le plein d'énergie sans parler travail ! Ils se sont donc retrouvés le 7 juin à Saint-Michel-Chef-Chef pour une initiation au char à voile et au Standing Paddle. Rendez-vous en 2016 pour une autre activité sportive !

## ADN'ouest EN QUELQUES CHIFFRES

À ce jour, l'association compte :

370  
adhérents



63 %  
prestataires



6 %  
enseignants  
chercheurs

31 %  
utilisateurs

86 %  
de nos  
adhérents  
en Pays  
de la Loire



10 %  
en Bretagne



# ADN'OUEST LANCE DE NOUVEAUX PROJETS PORTEURS

Annuaire 2.0, accélérateur de projets numériques... Encore une fois, ADN'Ouest fourmille d'idées !



des informations classiques telles que la raison sociale, les expertises et les compétences mais le souhait est d'apporter bien plus. Et, notamment, la possibilité de cartographier les relations business entre entreprises, d'évaluer la qualité de ces relations et enfin, à terme, de mettre à disposition un service de place de marché dédié à une Filière", poursuit Marc Cousin.

## West Digital Booster

ADN'Ouest place, depuis plusieurs années, au cœur de ses centres d'intérêt l'innovation ; ce qui se concrétise, notamment, par les soirées On'Innov. "Ces présentations de projets innovants ont fait émerger le fait qu'il est très difficile pour une entreprise de grandir une fois sortie de son incubateur. Nous souhaitons mettre en place une structure [nom de code actuel Wediboo pour West Digital Booster] pour les aider à identifier les services dont ils ont besoin [juridique, commercial, communication, etc.] et, ensuite, accompagner ces entreprises ou ces projets à fort potentiel dans leur développement à grande échelle et à l'international". Portée par ADN'Ouest, cette initiative fait actuellement l'objet d'un accompagnement, financé par la Région Pays de la Loire, pour la réalisation d'une étude d'opportunité. Ce projet d'accélérateur régional, unique en France à ce jour, s'inscrit dans la dynamique French Tech. Ce dispositif suscite l'intérêt des institutions du territoire mais aussi de grands partenaires privés, avec pour souhait commun de le soutenir.

## Web Digital Directory

Partant du constat que les entreprises utilisatrices ont trop souvent le réflexe de faire appel à des prestataires éloignés géographiquement alors même que des entreprises locales sont expertes, il devenait urgent de recenser l'ensemble des prestataires locaux. "Un groupe de travail ADN'Ouest planche sur cet annuaire 2.0 qui sera plus qu'un annuaire pour le décliner, à terme, en véritable place de marché !", commente Marc Cousin d'ADN'Ouest. L'idée est d'aller plus loin que les annuaires déjà existants : celui d'ADN'Ouest et celui de la CCI (Synapse) et d'avoir une réflexion Filière. "Le cahier des charges est en cours de rédaction mais le groupe de travail a déjà déterminé les valeurs de cet annuaire : ce sera un outil Web, gratuit, centré utilisateur, innovant, accessible au plus grand nombre sur tout support [ordinateur, tablette, smartphone]. Il sera bien sûr composé d'une fiche entreprise reprenant

**CTV**  
TÉLÉCOM  
RÉSEAUX  
SÉCURITÉ

CTV, acteur majeur dans l'Ouest de votre téléphonie et infrastructures réseaux

Protéger votre entreprise (intrusion, vidéo, contrôle d'accès), c'est aussi notre métier.

CTV - Membre du réseau ADN Ouest  
www.ctv-solutions.fr - 02 51 44 50 50  
Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux

# UNE FORTE ATTENTE AUTOUR DE LA STRATÉGIE DIGITALE

La fréquentation de deux premiers forums sur la stratégie digitale, organisés par ADN'Ouest, traduit l'engouement des décideurs du numérique sur ce sujet.

ADN'Ouest a organisé deux forums sur la stratégie digitale. Le premier, en mars, a permis de définir ce que l'on entend par stratégie digitale. Le second forum, en juin, portait sur l'expérience utilisateur. Ces forums sont des lieux d'échange pour confronter les points de vue, partager les bonnes pratiques, les expériences vécues, etc.

*"Le sujet de la stratégie digitale concerne de plus en plus d'entreprises, même celles dont le cœur de l'activité porte sur des sujets variés (industrie, santé, etc.)", constate Nicolas Bunoust, en charge de la stratégie digitale de la direction des solutions numériques du Conseil départemental et à l'initiative des forums Stratégie Digitale d'ADN'Ouest. En effet, à l'heure où les nouvelles technologies provoquent des ruptures dans toutes les activités, les attentes des clients évoluent et le numérique bouleverse les modèles, opérationnels et économiques. "Tout l'enjeu est de comprendre que la DSI doit sortir d'une posture de fonction ressource ou de fournisseurs de moyens pour devenir actrice, inspiratrice, pro-active et facilitatrice". Cela passe par une capacité à co-construire une vision commune des besoins avec les métiers, à apporter une forte valeur ajoutée en étant plus innovant et efficace, à proposer des technologies de rupture, à trouver les bonnes compétences pour les nouveaux projets...*

Ceux qui regardent passer le train et ceux qui sautent dedans...

*"On sent une réelle attente, des questionnements mais, globalement, je dirais qu'il y a trois attitudes très différentes face aux bouleversements que vivent les entreprises : il y a ceux qui ne voient pas ce qui est en train de se passer et qui s'imaginent que les changements actuels sont comparables à ceux qu'ils ont déjà vécus. Il y a ceux qui voient qu'il se passe quelque chose d'important mais qui ne savent pas comment appréhender le sujet. Et puis, il y a ceux qui sont déjà dans l'action", remarque Nicolas Bunoust. "Aujourd'hui, on éveille les consciences, on sensibilise. Prochainement, il faudra créer un autre niveau de forum pour entrer davantage dans le concret pour ceux de la dernière catégorie".*

Lien vers  
les Forums Stratégie  
Digitale 2015





**Smile**  
OPEN SOURCE SOLUTIONS

1<sup>er</sup> intégrateur européen  
de solutions open source

## Expert de votre stratégie digitale

Web / CMS

Mobile

e-Commerce

Portail



### VOTRE ACTEUR IT DE RÉFÉRENCE DANS LA RÉGION OUEST

☎ 02 40 35 75 01  
05 56 87 51 18

✉ contact.nantes@smile.fr  
contact.bordeaux@smile.fr

👉 [www.smile.fr](http://www.smile.fr)

## Portraits 2.0



**FANNY VACHÉ**

Directrice informatique d'IMA Technologies

Arrivée en octobre 2005 au poste de responsable des infrastructures chez IMA Technologies, Fanny Vaché est à la tête de la DSI depuis 2007. L'enjeu pour la DSI est de garantir à l'entreprise des outils permettant de gérer et piloter le centre de contact mixant rapidité, simplicité, flexibilité et évolutivité afin d'offrir une Relation Client... comme on l'aime.



**SYLVAIN REDONDIE**

Dirigeant fondateur de la société A2JV

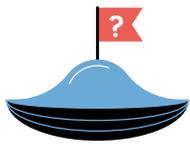
Après 20 ans passés dans l'IT, autant chez les prestataires que chez les utilisateurs, il fonde en 2013 la société A2JV spécialisée dans la collecte d'informations et de perceptions par Internet, mais aussi éditrice d'une solution d'animation interactive pour tous types d'événements. Engagé dans ADN'Ouest et fan depuis longtemps :-)



**VINCENT BARRÉ**

Enseignant-Chercheur à l'IUT de Laval (Université du Maine)

Enseignant la sécurité des applis Web et la gestion de projets à l'IUT de Laval, je suis chercheur en e-éducation au LIUM. Après avoir créé le Département INFO en 2005 et dirigé l'IUT de 2008 à 2013, je m'occupe désormais de développer les infras et usages numériques au sein de l'UNAM, la Communauté d'Universités et Établissements ligérienne.



### QUESTIONNAIRE ...

**Fautes qui m'inspirent le plus d'indulgence :**

une erreur en ayant fait son maximum pour atteindre son objectif

**Ma devise :**

ne pas remettre à demain ce qui peut être fait aujourd'hui

**Mon dessert préféré :**

le tiramisu framboise

**Ce que je préfère dans mon job :**

les défis permanents

**Ce qui est le plus important dans une entreprise :**

la confiance et le respect de l'autre



L'adresse de mon site d'entreprise  
[www.imatechnologies.fr](http://www.imatechnologies.fr)



### - ? -

**Ce que je déteste par-dessus tout :**

l'indifférence et les brocolis

**Le don de la nature que je voudrais avoir :**

la force et la sagesse de maître Yoda

**Fautes qui m'inspirent le plus d'indulgence :**

celles qui sont faites par ceux qui osent

**Ma devise :**

à 1 j'y pense, à 2 j'y vais

**Ce que je préfère dans mon job :**

la liberté d'innover et d'entreprendre



Mon compte twitter  
[@SylvainREDONDIE](https://twitter.com/SylvainREDONDIE)  
L'adresse de mes sites d'entreprise  
[www.a2jv.fr](http://www.a2jv.fr)  
[store.evais.fr](http://store.evais.fr)



### ... DE PROUST

**Le don de la nature que je voudrais avoir :**

l'ubiquité

**Fautes qui m'inspirent le plus d'indulgence :**

celles qui permettent de progresser

**Mon addiction pour internet et les ordinateurs :**

tombé dans la marmite tout petit, un peu geek sur les bords

**Mon sport :**

la course de fond

**Ce que je préfère dans mon job :**

la liberté de pensée et construire l'Université de demain



Mon compte twitter  
[@Barre\\_Vincent](https://twitter.com/Barre_Vincent)  
L'adresse de mon site d'entreprise  
[www.iut-laval.univ-lemans.fr](http://www.iut-laval.univ-lemans.fr)

# ADN'OUEST VOIT GREEN

Le green IT est un sujet de fond : l'IT est partout, il est volumineux, consomme du matériel qui doit être renouvelé et de l'énergie... ADN'Ouest s'implique particulièrement sur ce sujet sensible.

## Conso IT

Cette opération collective créée en 2012 sert à mesurer la consommation énergétique de l'informatique dans l'entreprise (plus de 50 organisations participantes à ce jour) et à pointer du doigt les gaspillages liés aux usages de l'informatique dans les entreprises. Une collaboration d'ADN'Ouest dans le cadre du Hyblab 2015 avec Kaliterre, l'Ademe et We Demain, a donné lieu à une infographie interactive intéressante et lauréate du concours :



[http://datajournalisme2015.hyblab.fr/we\\_demain/#1](http://datajournalisme2015.hyblab.fr/we_demain/#1)

Une autre opération collective, la première du genre au niveau national, est en projet sur l'écoconception des logiciels. Si ceux-ci ne produisent pas de déchets à proprement parler, ils conditionnent pourtant pleinement la consommation énergétique ou l'obsolescence d'un matériel informatique. Un projet lancé au 3<sup>e</sup> trimestre 2015.

## Green Week

ADN'Ouest sera présent sur cet événement d'envergure internationale, du 19 au 23 octobre 2015. Durant une semaine, les acteurs concernés ou intéressés pourront montrer et expérimenter de nouvelles technologies et usages. Le Grand Ouest figure parmi les régions françaises les plus mobilisées sur le Green et notamment sur le Green IT, avec des vraies valeurs à montrer et à partager. Un forum Informatique Durable sur le thème "Le numérique au service du Green Business" est ainsi planifié le 20 octobre 2015.

## Green Lab Center & l'Innovation Factory



Cette association existe depuis trois ans. Hébergée au Hub Créatic, elle promeut l'innovation et le Green IT sur le territoire. Objectif : voir, toucher, mettre en valeur les projets green, les acteurs, les hommes. Son rôle de testeur et de démonstrateur intéresse ADN'Ouest qui souhaite s'en rapprocher pour lancer son "laboratoire de l'innovation", appelé Innovation Factory.

## Green Code Lab Challenge



Ce Challenge, labélisé COP21, réunit des étudiants et, pour la première fois, des professionnels. Le principe : les participants ont 48 heures pour trouver des solutions pour coder "vert". ADN'Ouest est partenaire de cette troisième édition qui se déroulera du 2 au 4 décembre 2015 dans le Grand Ouest et dans plusieurs pays du monde.

## Des datacenters "Greenglodytes" ?

La faisabilité de datacenters dans les troglodytes près de Saumur est à l'étude. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la Plateforme Régionale d'Innovation (PRI), financée par le Conseil Régional des Pays de la Loire. La température y serait constante à 11 ou 12 degrés, réduisant considérablement les coûts de climatisation qui représentent encore 30 % du coût de fonctionnement dans la dernière génération de datacenters. Si le démonstrateur est concluant, un datacenter fonctionnel pourrait être installé à partir de l'été 2016.

## OBJETS CONNECTÉS :

# ÇA BOUGE DANS L'OUEST

Santé, bien-être, mobilité, travail, commerce...  
Aucune sphère ne sera épargnée par les objets connectés !  
Leur promesse : ajouter des informations  
à notre quotidien pour l'améliorer.

La révolution des objets connectés est en marche. Selon un rapport de l'Idate de 2013, 15 milliards d'objets étaient d'ores et déjà connectés à Internet en 2012, contre 4 milliards en 2010. Pour l'auteur de cette étude, Samuel Ropert, "en 2020, il y en aura 80 milliards". Selon le cabinet GfK, cela signifie qu'en 2020, chaque foyer disposera de 30 objets connectés.

"Les objets numériques existent depuis longtemps notamment dans l'industrie. La nouveauté aujourd'hui, c'est la capacité à interconnecter les objets les uns aux autres pour les rendre "intelligents", occasionnant une véritable révolution des usages. Tout cela est rendu possible grâce au travail gigantesque réalisé sur la gestion de la donnée ces dernières années", commente Tristan Piron, Manager SI au sein de la DSI Centrale du Groupe La Poste. Les objets connectés représentent un potentiel économique colossal. "On sent un réel engouement du grand public pour ces objets du quotidien : bouteille d'eau intelligente, surveillance de la prise de médicaments, réfrigérateur, montre, lunettes, etc. À terme, tout sera connecté : les maisons, de la cave au grenier, mais aussi les villes ou encore les usines... Le marché professionnel deviendra ainsi aussi important que celui à destination du grand public".

### La cité des Objets connectés à Angers

La plupart des entreprises, grands groupes, industriels ou start-up, se posent des questions et réfléchissent à la valeur ajoutée possible à créer autour de ces objets. Portée par la société Eolane avec le soutien d'Eric Carreel, Président de la start-up Withings et en collaboration avec les industriels locaux de la mécanique et de la plasturgie, la Cité de l'objet connecté a été inaugurée le 12 juin 2015. Imaginée dans le cadre du Plan Industriel Français, elle abrite un centre d'innovation et une usine de production qui permet aux start-up d'y développer des projets en mode collaboratif. L'idée maîtresse de ce projet est de concentrer en un même lieu diverses compétences : mécanique, électronique, design, etc. Sur un site faisant pour le moment 1 800 m<sup>2</sup> (le site final devrait faire 8 300 m<sup>2</sup>), les innovateurs ont accès à un panel de services et de machines leur permettant de faire avancer leurs idées voire, dans certains cas, aboutir à une commercialisation.



### Un écosystème régional tourné vers les objets connectés

"Le Groupe La Poste se penche déjà sur les objets connectés. Via notre filiale Docapost, nous avons lancé le hub numérique au dernier CES (Consumer Electronic Show de Las Vegas), un poste de pilotage universel qui permet de contrôler tous les objets et services connectés, via une interface intuitive", dévoile Fabien Jouron, Délégué Régional des Pays de la Loire. "Mais pour pousser notre réflexion encore plus loin, nous souhaitons travailler avec notre écosystème régional. C'est pourquoi, nous nous sommes l'un des principaux partenaires de la Cité des objets connectés. Ce qui est intéressant dans les Pays de la Loire, c'est qu'on pense d'abord design et usage utilisateurs, ne nous limitant pas au seul prisme de la technologie. C'est ce mode de pensée qui encourage les innovations disruptives. Ce type d'initiatives favorise le lien entre les industries, les entreprises, petites ou grandes, les particuliers, les villes. C'est cela qui crée une véritable chaîne de valeur territoriale agile !"

### Les objets connectés testés en milieu hostile : mission Namib 2015

Stéphane Lévin, explorateur connu du monde scientifique et technique, met sur pied une nouvelle expédition scientifique et technique dans l'un des déserts les plus hostiles de la planète : le désert du Namib, en Namibie. Pour cette mission, l'explorateur sera équipé d'un ensemble d'**objets connectés** : capteurs dernière génération, moyens de télécommunications de très haute définition, moyens de télémédecine, de géolocalisation et de cartographie par satellite, des drones... Les données fournies par ces objets connectés seront collectées à des fins de diffusion pour des scientifiques, des chercheurs, des étudiants, le grand public, en Namibie, en France et dans le monde. Un projet de réalisation du "dashboard" pour la collecte de ces données est en cours, avec l'appui des enseignants et des étudiants de l'école nantaise IMIE, membre d'ADN'Ouest.

# XAVIER

## DIRECTEUR RÉGIONAL D'UNE GRANDE ENTREPRISE



Dans le numérique, ne pas avoir choisi la bonne formation ne ferme pas forcément toutes les portes. Pour faire carrière dans ce secteur, pas de règle, mais un pré-requis : savoir s'adapter.



Xavier Torpe, 34 ans, est Directeur Bretagne chez CGI, groupe canadien, 5<sup>e</sup> acteur mondial indépendant de services en technologies de l'information. Il est également membre actif d'ADN'Ouest.

### Le saviez-vous ?

Les formations ne sont pas forcément linéaires. Avec le CNAM, Conservatoire National des Arts et Métiers, sous la tutelle du ministère en charge de l'enseignement supérieur et de la recherche, il est possible d'obtenir une formation diplômante en suivant des cours tout au long de sa vie, en journée, en soirée ou à distance.

Rien ne prédisposait Xavier Torpe à se diriger a priori vers l'informatique : sportif de haut niveau au collège et lycée, il raccroche ses chaussures à crampons (de rugby) pour préparer un Bac scientifique. "J'aimais bien la biologie, mais lorsqu'il a fallu choisir mes études supérieures, je me suis dirigé vers un IUT informatique, plus par opportunité que par conviction. À l'issue de cette formation de deux ans, je n'avais ni mention, ni bourse pour intégrer une école d'ingénieurs. Je suis rapidement entré dans le monde du travail en faisant un petit écart de trajectoire : la grande distribution. En paral-

lèle, j'ai suivi des cours du soir au CNAM, en informatique, puis en Université. L'entreprise Unilog-Logica (rachetée depuis par CGI) cherchait à recruter des profils pour des postes de production, sans trop regarder les diplômes. J'ai intégré la structure en 2001, en commençant au bas de l'échelle".

Tout en travaillant à plein-temps, Xavier Torpe poursuit ses études au CNAM et va jusqu'à suivre un Master 2. "Toute ma jeunesse, mes professeurs me reprochaient de me reposer sur mes acquis ! Depuis que je suis entré dans le monde du travail, non seulement je les valide, mais j'essaie en permanence de me dépasser en développant mon agilité, ce que j'appelle "shifter", c'est-

à-dire cette capacité à pivoter d'une action à une autre. C'est une qualité primordiale pour réussir".

Aujourd'hui, il est à la tête de plusieurs directions sur CGI Grand Ouest et Bretagne, et son quotidien s'organise entre les déplacements, le management d'activité, les rendez-vous commerciaux, le management d'équipe (70 personnes en direct) et la Recherche & Développement. "À mon avis, il n'existe pas de cursus idéal pour diriger dans une Entreprise de Services du Numérique (ESN). Il faut certes des bases et s'investir dans ses études. Tout ce qui est pris au plus tôt est toujours mieux mais jamais trop tard. Mais ce qui compte avant tout, c'est la capacité à s'adapter en continu !"



### Durée des études

Si le niveau Bac +5 semble le plus évident, certains sortent très bien leur épingle du jeu sans ce précieux sésame.



### Cursus

La voie royale reste bien évidemment un Bac Scientifique, suivi d'une école d'ingénieur. Mais toutes les routes sont possibles dans le numérique.



### Salaires

Non communiqué. Tout dépend, bien évidemment, du chiffre d'affaires généré par l'entreprise.



### Profil

Pour diriger une entreprise, les qualités requises sont universelles : être bon manager, bon commercial, bon gestionnaire, bon communicant, etc. Dans une ESN, il faut aussi être curieux, comprendre les évolutions technologiques et d'usages pour être capable d'anticiper.

# ÊTRE ÉTUDIANT ET INNOVER, C'EST POSSIBLE !

En parallèle de l'enseignement général, à l'université, en BTS, en écoles d'ingénieurs et en école privée, les étudiants s'initient à la découverte de l'innovation par la création de projets. ADN'Ouest a interrogé les établissements supérieurs de la région pour dresser un panorama rapide de ces projets en cours.

Concours Les Talents  
Du Numérique organisé par  
le Syntec Numérique et BFM  
Business, remporté en mai  
dernier par l'équipe d'Epitech  
pour le projet Codowl.



ÉCOLE  
DE LA FILIÈRE  
NUMÉRIQUE

**ENFIN UNE ÉCOLE  
OU OBTENIR  
1 OU 0  
EST SIGNE DE  
RÉUSSITE**

Depuis maintenant près de 20 ans, acteur de tout premier plan sur la mise à disposition des talents numériques sur le marché Ligérien et en Bretagne. IMIE est une école active et propose chaque année environ 500 Alternants et 500 Stagiaires issus de ses formations professionnelles qualifiantes. Notre ambition est de rester votre « école agile » en renouvelant régulièrement nos contenus pédagogiques pour rester en adéquation avec vos besoins. Un de nos Campus saura vous aider à étoffer votre équipe de professionnels.

NANTES - RENNES - ANGERS - LE MANS  
www.imie.fr | 02.28.01.37.54

Ces projets peuvent être solidaires, à vocation industrielle ou plutôt grand public, etc. Quelle que soit leur nature, les bénéfiques pour les étudiants sont nombreux : ils les préparent à devenir de futurs entrepreneurs, leur apprennent à travailler en collaboration, à gérer des problématiques. *«La liste des projets présentés ici est non exhaustive. Elle provient des réponses faites par les établissements au sondage envoyé par ADN'Ouest en juin»,* commente Jérôme Caninaferina, chargé de mission ADN'Ouest. *«Ce qu'il faut retenir, c'est que ces étudiants ne travaillent pas uniquement sur des projets technologiques pour des gens de la technologie, mais sur des usages médicaux, industriels, commerciaux -via l'animation des points ventes-, l'accès à l'information sur les montres connectées, la diffusion d'informations ciblées dans les lieux publics, l'intégration de la gamification et de la réalité augmentée pour vendre, etc.»*

#### Des outils collaboratifs facilitateurs du quotidien

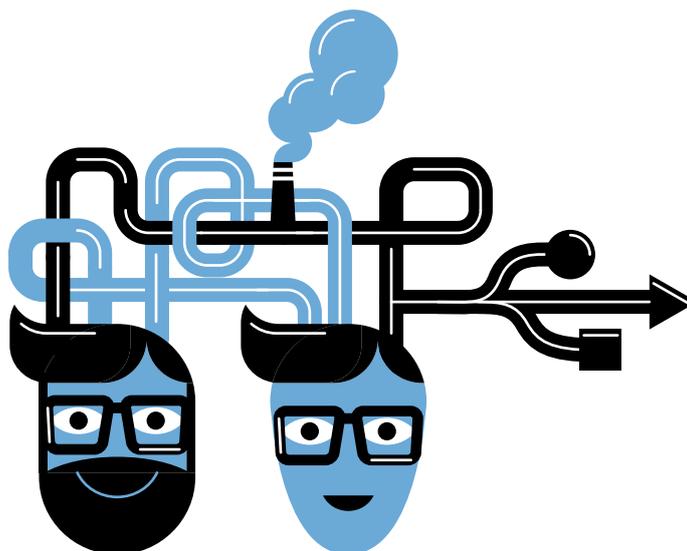
Certains étudiants ont travaillé pour améliorer leur cadre de vie avec des projets comme celui de l'IUT de La Roche-sur-Yon, Département Réseau et Telecom. Ces derniers ont mis en place un serveur dans un Datacenter afin de disposer d'outils en cloud avec un dispositif de PRA (Plan de Reprise d'Activité). Le projet propose aujourd'hui des outils collaboratifs tels que le partage d'agenda, des outils de sondages, ou encore des Moodle (plateforme d'apprentissage en ligne)... De leur côté, les étudiants de l'IMIE de Nantes ont initié le projet *«Je Suis En Cours»*, une plateforme pour simplifier le traitement des signatures de présence en cours et éviter leur traitement manuel.

### Partager les savoirs et l'information

Ces exercices grandeur nature sont aussi l'occasion de réaliser des transferts de savoirs au plus grand nombre. Pour démocratiser l'apprentissage de la programmation, les étudiants d'Epitech ont créé Codowl, une plateforme interactive qui propose des projets concrets (l'utilisateur comprend ce qu'il va pouvoir réaliser), des animations ludiques, ainsi que des exemples de code pour expliquer chaque notion. À Angers, le projet "Élections" des étudiants de l'IMIE permet d'informer le grand public du résultat d'une élection en accédant à une carte interactive du département et de ses différents cantons.

### Les objets connectés aussi...

Les étudiants sont des contemporains de ce monde qui bouge : Big Data, objets connectés sont donc naturellement au centre de leurs réflexions. Comme c'est le cas à l'IUT de La Roche-sur-Yon, avec un modèle d'application embarquée (RaspberryPi) qui facilite la connexion d'objets communicants au réseau d'une entreprise. Ce modèle permettra de développer rapidement une interface vers tout type d'objet, tout type de liaison. À Epitech, Walletek transforme votre portefeuille en bracelet de paiement sans contact. Enfin, à l'IMIE de Nantes, les étudiants participent à la digitalisation de l'explorateur Stéphane Lévin pour son expédition dans le désert du Namib (Namibie) en créant des Dashboards pour capter et agréger les données de ses capteurs et instruments.



### Des projets primés

L'ensemble de ces projets trouve une résonance forte par la collaboration avec des entreprises, des associations comme ADN'Ouest et des médias. Certains projets trouvent aussi un écho favorable dans les concours, comme Sens Move (Semelle intelligente et connectée) et All In Watch (Agrégateur des données des réseaux sociaux sur smartwatch) de l'IMIE de Rennes primés aux Entrepreneuriales en Bretagne, ou encore Codowl (Epitech) nommé pour le trophée "talent du numérique" de BFM.



**1<sup>er</sup> ➔ 10  
OCTOBRE 2015**



**INNOVATIONweek**  
LA SEMAINE DE L'INNOVATION DIGITALE  
INNOVER | ÉCHANGER | CONNECTER | RENCONTRER...

CONFÉRENCE BIG DATA, WORKSHOP,  
HACKATHON, ARTS NUMÉRIQUES...

**SOYEZ AU RENDEZ-VOUS !**

**POSTEZ VOS COMMENTAIRES**  
sur les réseaux sociaux via  
#InnoWeek2015 @Innoweek

**TOUTE L'ACTUALITÉ**  
et modalités d'inscriptions sur  
[www.innovationweek.org](http://www.innovationweek.org)

















## LE CARTABLE NUMÉRIQUE AU LYCÉE DE GORGES

Petit à petit, le numérique trouve sa place sur les bancs de l'école. Zoom sur une initiative intéressante dans la région, à Gorges.



Pour la troisième année consécutive, les 1 212 élèves du Lycée Charles Péguy de Gorges ont fait leur rentrée avec leur tablette numérique. Finis les gros cartables : « aujourd'hui, le poids moyen d'un cartable dans notre établissement est d'environ 700 grammes », se félicite Sylvain Olivier, Directeur du lycée. Cette tablette, les élèves la gardent avec eux lorsqu'ils quittent l'établissement. Dedans, on y

trouve l'ensemble des manuels scolaires, pour la plupart enrichis avec des vidéos, d'autres textes, des œuvres d'art, etc.), ainsi que le travail à faire à la maison, les exercices ou encore le laboratoire de langues.

« Nous travaillons au travers de deux solutions : le « tout internet » avec Office 365, via la fibre optique, et le Wizzbe qui est une solution connectée à une box via le Wi-Fi ».

Cette solution permet un travail hors connexion pour les élèves qui n'auraient pas la possibilité d'être connectés à la maison. « Le plus difficile, c'était surtout la première année : il y avait quelques problèmes de connexion, des tablettes qui se déchargeaient trop vite, etc. Aujourd'hui, aucun enseignant ou élève ne voudrait revenir en arrière : tout le monde l'utilise ! »

## LA RÉALITÉ VIRTUELLE S'INVITE À LA JOLIVERIE



Au lycée de La Joliverie, à Nantes, Yvonnick Malarly, chef de travaux en lien avec les équipes pédagogiques dans le domaine technique et professionnel, conduit une phase d'expérimentation sur la réalité virtuelle. « Depuis deux ans, nous travaillons avec un cabinet spécialisé en sciences cognitives rennais. Ensemble, nous imaginons grâce au numérique de nouvelles méthodes d'appropriation des connaissances par les élèves, au travers de la réalité virtuelle et de la 3D ou encore grâce à l'utilisation de « granules », des petits supports pédagogiques virtuels ».

L'idée est d'amener les élèves, dans un système immersif, à valider des notions scientifiques difficilement appréhendables par l'enseignement classique. « Prenons l'exemple de l'écoulement des fluides : normalement, cette propriété physique se résume à une équation. Mais on se rend vite compte que les élèves ne comprennent pas les phénomènes qui sont en jeu. Le numérique nous permet de traiter l'information par un autre angle d'attaque, plus facilement compréhensible ». La mise en pratique de ces enseignements via le numérique devrait démarrer prochainement.


**Evals®**



**ÉVALUEZ OU ANIMEZ « EN LIVE »**  
**VOS EVENEMENTS, VOS REUNIONS**  
 Trophées - Séminaires - AG - Cours - Conférences...

**Surprenez vos clients,  
collaborateurs, adhérents...**

  
**Evals®**  
 by A2JV

  
[store.ivals.fr](http://store.ivals.fr)

  
**contact**  
[@ivals.fr](mailto:@ivals.fr)

# BaroJOB® :

## 7<sup>e</sup> ÉDITION : LES BESOINS EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ANALYSÉS

Lors de la 6<sup>e</sup> édition du BaroJOB, l'optimisme était de rigueur quant au recrutement au sein de la filière numérique. En effet, 52 % des entreprises répondantes annonçaient qu'elles allaient embaucher afin d'augmenter leurs effectifs. Faisons un point avec cette 7<sup>e</sup> édition du BaroJOB®.

Pour mémoire, le BaroJOB® est un baromètre des métiers et compétences des acteurs en informatique/TIC. Il indique notamment les tendances régionales issues du terrain, des embauches et des besoins par type d'emplois ou de profils dans notre secteur numérique. 123 acteurs de l'Ouest, dirigeants en Informatique/TIC d'Entreprises prestataires ou utilisatrices de toutes tailles ont répondu au BaroJOB® de printemps (mars/avril 2015), représentant au total plus de 10 000 emplois\* dans le secteur numérique en Pays de la Loire.

Sur le premier semestre 2015, **63 % des entreprises répondantes auraient embauché**, dont 42 % pour augmenter les effectifs, soit 1 % de plus que fin 2014. Ce sont donc environ 500 postes IT qui ont été pourvus sur les six derniers mois. La tendance positive, amorcée fin 2014, se confirme, que ce soit pour les prestataires ou les DSI.

Pour ces recrutements, toujours aucune surprise : le CDI reste la norme pratiquée et le contrat professionnel ainsi que le contrat d'apprentissage restent plus plébiscités que le CDD.

Au vu de ce premier semestre de 2015 encourageant, nous sommes en droit d'attendre une continuité des embauches jusqu'à la fin de l'année 2015... Ce qui devrait être le cas, car **46 % des entreprises interrogées ont annoncé vouloir recruter pour augmenter leurs effectifs**. Cela représenterait environ 500 jobs IT (environ 90 entreprises) à pourvoir avant fin 2015, en région Pays de la Loire.

L'un des leviers de recrutement : les jeunes en fin d'étude. Qu'attendons-nous d'eux ? Y a-t-il de la place pour les profils "débutants" ou "petite expérience" dans nos entreprises IT ? Encore une fois, le BaroJOB® nous rassure : plus de **50 %** des profils recrutés en priorité **sont des débutants** et des premières expériences et ils sont attendus aux études-développement et au support. Attention toutefois ! Les professionnels relèvent un manque de connaissances et de compétences en termes de gestion de projet chez les profils débutants.

Enfin, c'est sans surprise que la technologie attendue dans les six mois à venir est toujours le Cloud (SAAS, IAAS, PAAS). En revanche, arrivent en deuxième position les objets connectés et le Big Data, qui passent devant la dématérialisation en termes de priorité. Pour ce qui est des méthodologies, agilité et gestion de projets gardent la tête dans les sondages.

Depuis quelques BaroJOB®, nous nous posons également la question : Y a-t-il pénurie des ressources informatiques/TIC ? Seulement 39 % des répondants déclarent avoir été servis en candidatures adaptées. 61 % des entreprises ayant répondu estiment n'avoir pas eu un nombre de candidats dont le profil était adapté à leur recrutement suffisant, ce qui représente une hausse de 15 % des entreprises. Au final, **39 % (+1 %) des entreprises perçoivent une pénurie**. Ce ressenti continue de grandir depuis maintenant deux BaroJOB®.

\*Estimation réalisée à partir des déclarations des répondants

### Les autres baromètres professionnels réalisés par A2JV pour ADN'Ouest

#### Focus BaroTIC® (indicateur de conjoncture régionale)

Seulement ¼ des DSI ont évoqué une amélioration de l'activité pour leur entreprise. Conséquence ou pas pour certains sur les budgets : toujours est-il que si 26 % des DSI ont investi plus que leur budget de fonctionnement, seulement 4 % ont dépassé leur budget d'investissement. Les achats du DSI restent très prioritairement orientés sur les applications métiers, suivis par l'infrastructure (Serveurs, Datacenters, Réseau). Du côté des prestataires, depuis 18 mois, la croissance et le dynamisme sont présents comme signes forts d'espoir pour la filière. Même si leur vision reste marquée par l'attente des clients et la diminution des marges induites par une forte concurrence, c'est majoritairement un bon premier semestre pour eux dans tous les secteurs d'activité. 60 % déclarent même être en progression sur ce premier semestre, un niveau qui n'avait encore jamais atteint.

#### QUELQUES RÉSULTATS DU DERNIER BAROJOB®

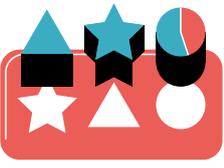
123 acteurs du numérique de l'Ouest, représentant plus de 10 000 emplois dans le secteur numérique y ont répondu.

**43 %** ont augmenté leurs effectifs  
(15 % les ont maintenus)



**46 %** pensent l'augmenter dans les 6 prochains mois

**61 %** [en hausse] n'ont pas eu assez de candidats dont le profil était adapté à leur recrutement



# Agenda ADN'Ouest

## Septembre

- 17 septembre 2015 : Séminaire
- 21 septembre 2015 : Forum sécurité
- 22 septembre 2015 : Petit déjeuner « Villes numériques »

## Octobre

- 1 octobre 2015 : Le numérique à l'international
- 8 octobre 2015 : IT TOUR
- 9 octobre 2015 : Club utilisateurs Chaîne Documentaire
- 13 octobre 2015 : Forum AMOA
- 14 octobre 2015 : ADN'Anjou
- 15 octobre 2015 : ADN'Bretagne
- 20 octobre 2015 : Forum Informatique durable

## Novembre

- 5 novembre 2015 : Soirée thématique
- 9 novembre 2015 : Forum stratégie digitale
- 10 novembre 2015 : Réunion de présentation d'ADN'Ouest
- 12 novembre 2015 : Visite d'entreprise
- 13 novembre 2015 : Réunion utilisateurs
- 18 novembre 2015 : ADN'Anjou
- 23 novembre 2015 : ON'Innov
- 24 novembre : ADN'Bretagne

## Décembre

- 1 décembre 2015 : Petit déjeuner Chefs d'Entreprise
- 3 décembre 2015 : Soirée thématique
- 8 décembre 2015 : ADN'Vendée
- 8 décembre 2015 : Réunion prestataires
- 14 décembre 2015 : Forum Sécurité
- 15 décembre 2015 : ADN'Anjou
- 17 décembre 2015 : Séminaire



[www.adnouest.org](http://www.adnouest.org)



## ADN'OUEST POSSÈDE Désormais son propre Fonds de Dotation !

Vous avez envie de valoriser le savoir faire de nos entreprises numériques à l'international, développer notre économie ou encore étendre votre savoir ?

Soutenez le Fonds de Dotation ADN'Ouest et participez au financement de nos projets ambitieux !

### Les premiers projets

Digital For Africa  
Écoles numériques en Afrique  
Learning Expeditions  
Soutien de projets numériques : Mission Namib

Ils nous font confiance :



N'hésitez pas à nous contacter !

[contact@adnouest.org](mailto:contact@adnouest.org)

Pour en savoir +

[adnouest.org](http://adnouest.org) > association > Fonds de Dotation

