

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) : comprendre mes obligations en tant que professionnel, et mes droits en tant que citoyen



31/05/2024

De 8h45 à 11h

Loco numérique

Partagez votre expérience :

 @adnouest



Sophie MOUNIAU



ADN OUEST

Cheffe de Projet

ADN Ouest : Agir pour le Développement du Numérique en Pays de la Loire et en Bretagne

UN LARGE RÉSEAU

- 700** Structures adhérentes
- +4300** Membres
- 100** Évènements
- 2** Régions

4 ENJEUX MAJEURS

-  Emploi et formation
-  Transition Numérique
-  RSE
-  Innovation

7 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES

-  Numérique Responsable
-  Santé
-  Infra & services
-  Cybersécurité
-  Stratégie Digitale
-  Data & IA
-  Management

DES PROGRAMMES AU SERVICE DE LA FILIÈRE

-  **2 Observatoires** : métiers et compétences numériques / économie et investissements
-  **1 Fonds de Dotation** : ADN Solidarity
-  **1 accélérateur** de projets innovants : ADN Booster

DES PÔLES TERRITORIAUX

- ADN 44
- ADN 29
- ADN 49
- ADN 56
- ADN 35
- ADN 22
- ADN 85



DES CERCLES METIERS

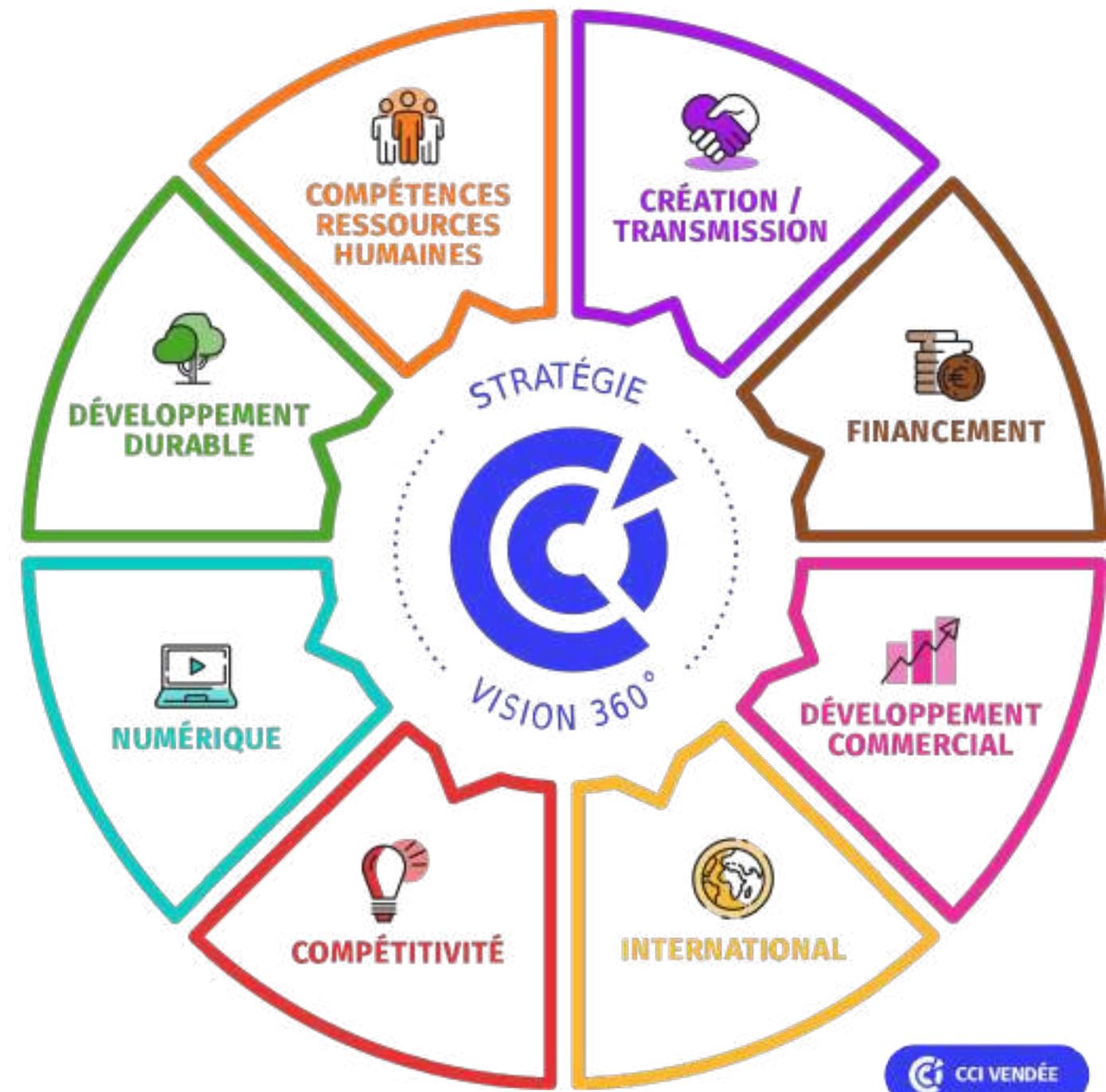
-  DPO
-  DSI
-  CMO

Solène TESSEREAU



CCI Vendée
Conseillère numérique

8 thématiques clés
pour lancer et développer
votre entreprise.



Les intervenants



Loulig BRETEL

RACINE Avocats

Avocat et DPO Externalisé



Marco VERMEIL

Responsable de la
sensibilisation aux droits

Direction des Relations avec
les Publics



AUTORITÉ ADMINISTRATIVE INDÉPENDANTE

La CNIL a différentes valeurs :
indépendance, collégialité, conviction
et expertise.



CNIL.

COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

AGIR POUR UN **SAFARI**
FUTUR NUMÉRIQUE
RESPONSABLE **CNIL.** 45 ANS

A collage of various icons including a scale of justice, a laptop, a person with a shield, a document, a person with a heart, a person with a gear, and a person with a lightbulb.

PLUSIEURS MISSIONS

La CNIL informe et protège les droits,
accompagne la conformité, anticipe
et innove, contrôle et sanctionne.



SENSIBILISER AUX ENJEUX DE PROTECTION DES DONNÉES

Dans une dynamique “d’aller vers”, la
CNIL rencontre ses publics
professionnels et particuliers.



Déroulé

1 : Comprendre les Principes Fondamentaux du RGPD

2 : Mise en Conformité Progressive

3 : Comprendre les Contrôles et Sanctions de la CNIL

4 : Cybersécurité et Protection des Données

5 : Droits des Citoyens et Enjeux de l'Intelligence Artificielle

1 : Comprendre les Principes Fondamentaux du RGPD

PROTECTION DES
DONNÉES :

DES RÈGLES MAIS
SURTOUT DES
GRANDS PRINCIPES



6 GRANDS
PRINCIPES

FINALITÉ

INFORMATION ET
TRANSPARENCE

RESPECT DES DROITS DES
PERSONNES

DURÉE DE CONSERVATION

SÉCURISATION DES DONNÉES

CONFORMITÉ EN CONTINU



LA FINALITÉ

DU TRAITEMENT

- Les données sont collectées pour un but bien déterminé et légitime et ne sont pas traitées ultérieurement de façon incompatible avec cet objectif initial.
- Le principe de finalité limite la manière dont vous pourrez utiliser ou réutiliser ces données dans le futur et évite la collecte de données « au cas où ».
- Le principe de minimisation limite la collecte aux seules données strictement nécessaires à la réalisation de votre objectif.

EXEMPLE :

Message adressé aux agents publics sur la réforme des retraites : la CNIL rappelle à l'ordre deux ministères



BONNES PRATIQUES POUR PROTÉGER SES DONNÉES



Ces données sont-elles vraiment nécessaires ?

Réfléchissez avant de donner vos informations ou documents personnels à un organisme, et n'hésitez pas à l'interroger sur la légitimité de la demande.



Utilisez des pseudos

En dehors des services officiels, protégez votre identité en employant des pseudos, et n'indiquez pas systématiquement des informations comme votre date de naissance ou votre numéro de



Protégez vos données les plus sensibles

De nombreux organismes privés demandent des copies de vos documents d'identité : vérifiez la pertinence de la demande, évitez de les envoyer en clair par e-mail et apposez, si possible, des filigranes sur les fichiers.

INFORMEZ LES PERSONNES ET ASSUREZ LA

TRANSPARENCE

- Les individus doivent conserver la maîtrise des données qui les concernent. Cela suppose qu'ils soient clairement informés de l'utilisation qui sera faite de leurs données dès leur collecte.
- Les données ne peuvent en aucun cas être collectées à leur insu. Les personnes doivent également être informées de leurs droits et des modalités d'exercice de ces droits.

EXEMPLE :

Tant sur son site web que sur son application mobile, NS CARDS FRANCE informait les personnes via une politique de confidentialité incomplète et obsolète. En outre, cette information était fournie en anglais, alors que le public visé par la société est majoritairement francophone.



BONNES PRATIQUES POUR PROTÉGER SES DONNÉES



Consultez la politique de confidentialité avant d'utiliser certains services

Cela vous permettra de mieux comprendre où vont vos données, **qui** les utilisent et pour **quels buts**. Méfiez-vous également des services ne proposant qu'une information **partielle** et l'absence de coordonnées pour les contacter afin d'exercer vos droits sur vos données personnelles.



Prenez le temps de lire avant d'accepter ou de cocher une case

Bandeaux cookies, achats en ligne, etc. Nous cliquons parfois rapidement sans **prendre le temps** de vérifier ce que nous acceptons. Restez vigilant afin de ne pas accepter les cookies publicitaires ou l'envoi de prospection commerciale sans votre **consentement** éclairé.

ORGANISEZ ET FACILITEZ L'EXERCICE **DES DROITS** DES PERSONNES

- Vous devez organiser des modalités permettant aux personnes d'exercer leurs droits et répondre dans les meilleurs délais à ces demandes de consultation ou d'accès, de rectification ou de suppression des données, voire d'opposition, sauf si le traitement répond à une obligation légale.
- Ces droits doivent pouvoir s'exercer par voie électronique à partir d'une adresse dédiée.

EXEMPLE :

Un médecin généraliste sanctionné d'une amende de 3000€ par procédure simplifiée, pour non respect du droit d'accès.



FIXEZ DES **DURÉES** DE CONSERVATION

- Vous ne pouvez pas conserver les données indéfiniment.
- Elles ne sont conservées en « base active », c'est-à-dire la gestion courante, que le temps strictement nécessaire à la réalisation de l'objectif poursuivi.
- Elles doivent être par la suite détruites, anonymisées ou archivées dans le respect des obligations légales applicables en matière de conservation des archives publiques.

EXEMPLE :

Sanction de Doctissimo qui conservait excessivement les données relatives aux tests réalisés par les internautes pendant 24 mois alors que cette durée de correspondait pas au strict besoin de la société et des utilisateurs. Les données des utilisateurs dont le compte était inactif depuis plus de trois ans étaient aussi conservées sans, par exemple, de procédure d'anonymisation.



Sancté

Test de Demaria : évaluez
votre motivation à l'arrêt du
tabac

BONNES PRATIQUES POUR PROTÉGER SES DONNÉES



Conservez en lieu sûr une copie de vos données personnelles

Pensez à faire régulièrement des **sauvegardes** de vos données personnelles sur un autre support que votre smartphone ou votre ordinateur (clé USB, disque externe, cloud...) **pour pouvoir les retrouver** en cas de problème : suppression accidentelle, perte de compte, piratage, etc.



Opposez-vous lorsque vous n'êtes plus intéressé par un service

Selon les durées de conservation prévues, les organismes peuvent parfois continuer à vous adresser de la **prospection commerciale** durant un certain temps. Si vous ne souhaitez plus être sollicité, **pensez à vous opposer** via les liens “se désinscrire” ou “se désabonner”, souvent affichés tout en bas des messages.

2 : Mise en Conformité Progressive

INSCRIVEZ LA MISE EN CONFORMITÉ DANS UNE DÉMARCHE

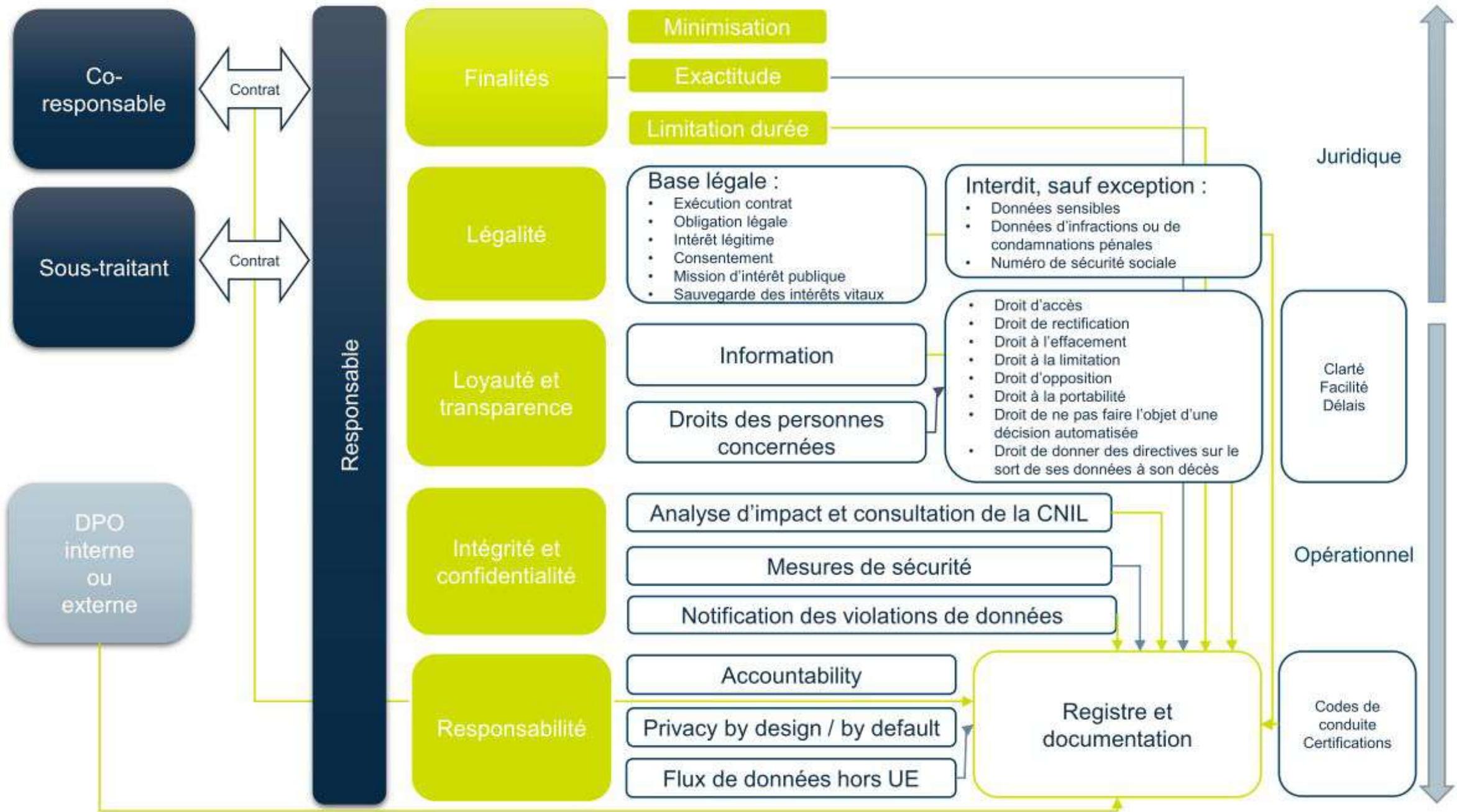
CONTINUE

- La conformité n'est pas gravée dans le marbre et figée.
- Elle dépend du bon respect au quotidien par les agents, à tous les niveaux, des principes et mesures mis en oeuvre.
- Vérifiez régulièrement que les traitements n'ont pas évolué, que les procédures et les mesures de sécurité mises en place sont bien respectées et adaptez-les si besoin.

LES OUTILS DE LA CONFORMITÉ

- Modèle de registre de traitements
- Exemples de mentions d'informations
- L'Atelier RGPD
- Méthode d'analyse d'impact relative à la protection des données (AIPD)
- Les guides et le site internet de la CNIL





Méthodologie

1. Désigner un pilote ou un DPO
2. Cartographier les traitements de données personnelles
3. Constituer le registre des traitements
4. Rédiger et mettre en place les notices d'information à destination des personnes concernées ainsi qu'une procédure permettant aux personnes d'exercer leurs droits
5. Mettre en place les mesures de sécurité des données et une procédure de gestion de crise (notification des violations de données notamment)
6. Mettre en place des contrats conformes au RGPD avec ses sous-traitants
7. Mettre en place les garanties appropriées en cas de transferts hors de l'UE
8. Mettre en place les mesures organisationnelles et techniques complémentaires (sensibilisation, formation, obligations de confidentialité, politique de protection des données personnelles etc.)

3 : Comprendre les Contrôles et Sanctions de la CNIL

LA CHAÎNE RÉPRESSIVE DE LA CNIL



Le signalement

- Plainte
- Autosaisine
- Presse
- Coopération



Le contrôle

- Sur place
- En ligne
- Convocation
- Sur pièces



Les suites

- Clôture
- Mise en demeure
- Sanction



PROTÉGER MES DROITS

AVEC LA CNIL

+ de 16 000

plaintes reçues par la CNIL en
2023

QUAND

ET

COMMENT

saisir la CNIL en tant que citoyen ?

4 : Cybersécurité et Protection des Données

SÉCURISEZ LES DONNÉES ET IDENTIFIEZ LES RISQUES

- Vous devez prendre toutes les mesures utiles pour garantir la sécurité des données :
sécurité physique ou sécurité informatique, sécurisation des locaux, armoires et postes de travail, gestion stricte des habilitations et droits d'accès informatiques.
- Cela consiste aussi à s'assurer que seuls les tiers autorisés par des textes ont accès aux données. Ces mesures sont adaptées en fonction de la sensibilité des données ou des risques qui peuvent peser sur les personnes en cas d'incident de sécurité.

EXEMPLE :

Sanction d'une société de voyance qui a mis en place des mots de passe insuffisamment robustes pour les comptes utilisateurs et n'a pas sécurisé l'accès à leur site web en utilisant le protocole HTTP au lieu du protocole HTTPS, qui exposait alors les données à des risques d'attaques informatiques ou de fuite de données.

Elle a en outre utilisé un mécanisme de chiffrement des données bancaires qui présentait des vulnérabilités.



Les manquements les plus fréquents :

- ▶ des données librement accessibles par modification d'URL (défaut d'authentification, URL prédictible), par exemple quand il suffit de modifier un nombre dans la barre d'adresse pour accéder à des documents d'autres personnes ;
- ▶ une politique de mot de passe non conforme, ne respectant pas au minimum la recommandation mot de passe de la CNIL ;
- ▶ la transmission de mot de passe en clair, par exemple lors de la création d'un compte sur un site web ;
- ▶ la transmission de données par une connexion non chiffrée (HTTP), par exemple dans le cas d'un formulaire sur un site web par lequel l'utilisateur envoie des données personnelles ;
- ▶ l'absence de verrouillage automatique des sessions des postes de travail, permettant ainsi à un tiers d'accéder à un système d'information contenant des données personnelles ;
- ▶ un défaut de protocole de test afin de garantir l'absence de vulnérabilité avant la mise en production d'un nouveau développement : c'est le cas quand un organisme développe un nouvel outil (application, site web, formulaire) traitant des données personnelles, sans prévoir de phase de test destinée à identifier les éventuelles vulnérabilités de l'outil.

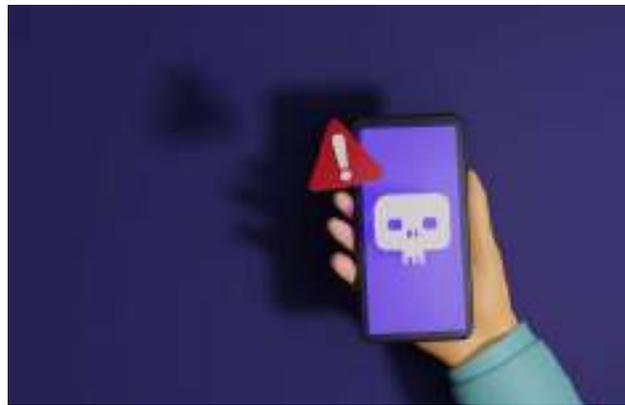
1. Choisir avec soin ses mots de passe
2. Mettre à jour régulièrement vos logiciels
3. Bien connaître ses utilisateurs et ses prestataires
4. Effectuer des sauvegardes régulières
5. Sécuriser l'accès Wi-Fi de votre entreprise
6. Être aussi prudent avec son ordiphone (smartphone) ou sa tablette qu'avec son ordinateur
7. Protéger ses données lors de ses déplacements
8. Être prudent lors de l'utilisation de sa messagerie
9. Télécharger ses programmes sur les sites officiels des éditeurs
10. Être vigilant lors d'un paiement sur Internet
11. Séparer les usages personnels des usages professionnels
12. Prendre soin de ses informations personnelles, professionnelles et de son identité numérique

BONNES PRATIQUES POUR PROTÉGER SES DONNÉES



Utilisez des mots de passe solides

Ils doivent être suffisamment **longs, complexes et surtout différents** pour chaque compte : vous pouvez utiliser un **gestionnaire de mots de passe** sécurisé pour les conserver.



Restez vigilants

Ne répondez **pas immédiatement** à un message qui vous demande des informations personnelles. **Ne cliquez pas** sur les liens ou pièces jointes sans en vérifier l'origine.



Mettez à jour vos appareils et applications

Les mises à jour sont importantes notamment pour **corriger les failles** de sécurité existantes. Des personnes malintentionnées pourraient les utiliser pour accéder à vos **données personnelles**.

VIOLATIONS DE DONNÉES : QUE FAIRE ?

EN TANT QU'ENTREPRISE

- Évaluer le risque, pour les personnes, engendré par la violation.
- Tenir un registre interne de toutes les violations de données personnelles.
- Notifier à la CNIL, dans les 72 heures les violations présentant un risque pour les droits et libertés des personnes.
- En cas de de risque élevé, informer les personnes concernées pour qu'elles puissent en limiter les conséquences.



EN TANT QUE PERSONNE CONCERNÉE

- Être particulièrement vigilant par rapport aux messages (SMS, mails) que vous pourriez recevoir, notamment s'ils vous invitent à effectuer un paiement.
- Vérifiez périodiquement les activités et mouvements sur vos différents comptes.
- Changez vos mots de passe s'ils font partie des données récupérées.
- Rendez-vous sur le site cybermalveillance.gouv.fr pour obtenir des conseils pratiques

5 : Droits des Citoyens et Enjeux de l'Intelligence Artificielle

COMPRENDRE ET EXERCER SES DIFFÉRENTS DROITS



Le droit d'accès



Le droit à l'effacement



Le droit à la portabilité



Le droit de rectification



Le droit à l'information



Le droit à la limitation

Lien et ressources utiles

DE NOMBREUSES RESSOURCES GRATUITES

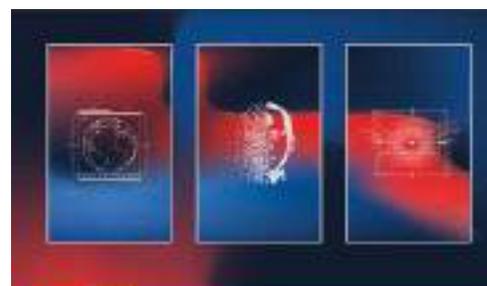
EN TANT QU'ENTREPRISE



CNIL

**Guide
Recrutement**

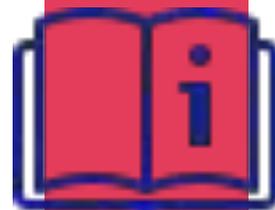
Les fondamentaux en matière de protection des données personnelles et questions-réponses



Cybersécurité

Le RGPD : la meilleure prévention contre les risques cyber

CNIL



EN TANT QUE CITOYEN



PRUDENCE SUR INTERNET



-
- Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) : www.cnil.fr
 - Guide de sensibilisation RGPD pour les TPE-PME :
https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/bpi-cnil-rgpd_guide-tpe-pme.pdf
 - Guide Cybersécurité de la CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/guide-de-la-securite-des-donnees-personnelles-nouvelle-edition-2024>
 - Guide durées de conservations de la CNIL : https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/atoms/files/guide_durees_de_conservation.pdf
 - Laboratoire d'Innovation Numérique de la CNIL : <https://linc.cnil.fr>
 - Comité Européen de la Protection des Données (CEPD / EDPB) : www.edpb.europa.eu
 - Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) : <https://cyber.gouv.fr>
 - Cartographie des contrôles de la CNIL :
https://umap.openstreetmap.fr/fr/map/cartographie-des-controles-de-la-cnil-par-annee-et_83366#7/47.093/2.994
 - Recueil des sanctions des autorités de contrôle : www.enforcementtracker.com

À VOS QUESTIONS

Aller vers
app.klaxoon.com

NHBQDFD

**Votre avis
compte !**



<https://app.klaxoon.com/join/NHBQDFD>



Les prochains événements ADN Ouest



PRI et PCI : Assurer la continuité et la disponibilité de votre système informatique

05 juin 2024 de 08h45 à 11h00 – La Loco Numérique – 125 Bd Louis Blanc, 85000 La Roche-sur-Yon, France

Les membres de la communauté ADN Infra & Services et ADN Vendée ont le plaisir de vous inviter à leur prochain événement ! Au programme : PRI et PCI : Assurer la Continuité et la Disponibilité de Votre Système



ADN Festival 2024 20 juin 2024 de 08h00 à 22h00

Château du Plessis-Macé – 2 Rue de Bretagne, 49770 Longuenée-en-Anjou, France

C'est au Château du Plessis-Macé, à 10 minutes d'Angers, que nous vous proposons de vivre une expérience unique le 20 juin prochain pour bâtir ensemble le numérique de demain !



Les prochains événements – CCI Vendée



La Cabine : appel à candidature jusqu'au 9 juin 2024

8 startups seront sélectionnées par un jury et bénéficieront d'un programme d'accompagnement de 5 mois.

Financé à 100% par la CCI Vendée



Immersion'Dating 13 juin 2024 – 13h30 à 17h

CCI Vendée à La Roche sur Yon

France Travail Vendée et le réseau pour l'emploi, vous propose de participer à un événement inédit pour recruter vos futurs salariés.



La REF ENTREPRENEURIAT 20 juin 2024 de 12h00 à minuit CCI Vendée à La Roche sur Yon

14h – 17h : Village Pôles de transitions

17h30 : Foncier économique : quelles solutions pour les entreprises vendéennes ?

DIVA

European Digital Innovation Hub
Pays de la Loire



Co-funded by
the European Union



Révéler le **potentiel** de **vos données**

Le 31 mai 2024

DIVA, un dispositif d'accompagnement numérique

 **OBJECTIF**

Permettre aux professionnels des Pays de la Loire de gagner en efficacité grâce à l'utilisation de leurs données

Le consortium DIVA

Porté par

Copiloté par

Co-financé par

Soutenu par

Focus sur la **transformation numérique** liée à la **gestion des données**

Pourquoi les données sont un élément clé pour les entreprises ?



95%

des entreprises utilisent des solutions numériques de gestion (Baromètre Francenum - 2021)



40%

des victimes de rançongiciels étaient des TPE, PME et ETI (ANSSI - 2022)



1 PME sur 2

fait faillite dans les dix-huit mois après une attaque (Jean-Noël Barrot - Les Echos, 15 nov. 2022)



C'est quoi la data ?

La data, une **ressource stratégique** pour l'entreprise

2 ENJEUX MAJEURS



Sécuriser

ses données pour une meilleure **protection** de l'entreprise



Exploiter

ses données pour une meilleure **gestion** de l'entreprise

POURQUOI?

La **data** et **l'IA** au service de la compétitivité des entreprises



Performance
et productivité



Optimisation
de la maintenance



Marketing/Vente



Ressources humaines

La data, au service de l'entreprise

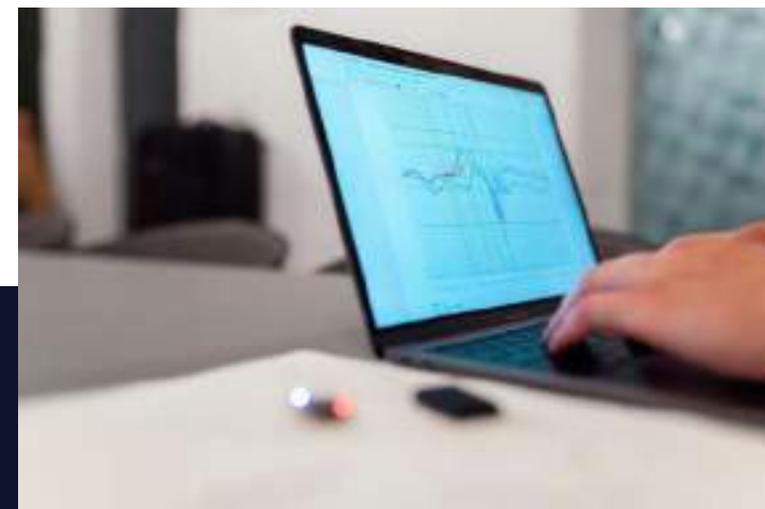
Classement des mails,
factures

Marketing personnalisé

Organisation des tâches

Maintenance des pannes

Prospection commerciale



La data, **VECTEUR DE PERFORMANCE** DANS LE DOMAINE DE LA SANTE

Un parcours de soins
raisonné

Un diagnostic optimisé

Des traitements plus
efficaces

Pour les soignants



La data, **VECTEUR DE PERFORMANCE** pour les entreprises industrielles

Maintenance

Planification

Gestion de l'énergie

Confort de travail pour les
opérateurs



La data, **VECTEUR DE PERFORMANCE** pour les entreprises agricoles

Gestion de l'eau

Suivi de la production

Confort au travail

Gestion de l'énergie



Et de manière transverse,
Notamment grâce aux IA génératives
:



SERVICE CLIENT



- Réponse rapide aux demandes des utilisateurs
- Assistance personnalisée
- Satisfaction client

RECHERCHE



- Générer des idées
- Analyser des données complexes
- Soutenir le processus de décision

EDUCATION



- Informations supplémentaires
- Compilation
- Explication de concepts
- Aide pédagogique
- Approfondissement des connaissances

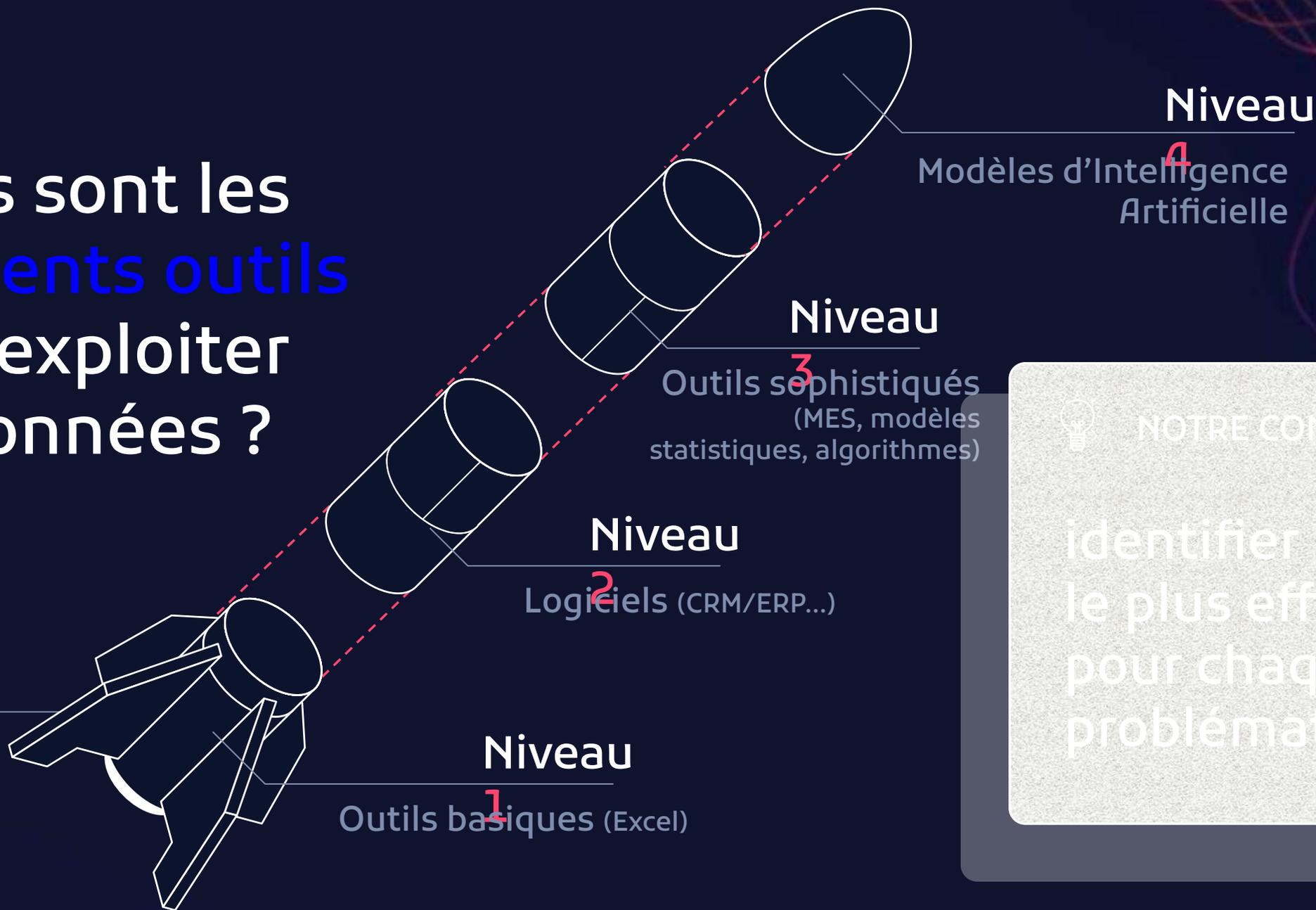
MEDIAS



- Aide à la création de contenus
- Suggestion d'angles d'attaque
- Aide à la rédaction

Et des milliers d'autres usages...

Quels sont les différents outils pour exploiter les données ?



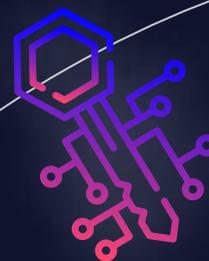
NOTRE CONSEIL

identifier l'outil le plus efficace pour chaque problématique

Les clés pour mieux exploiter ses données :

**Travailler sur la
donnée :**

identifier les sources,
nettoyer, compléter...



**Choisir les bons
outils/ les
bonnes solutions**



**Avoir une
méthodologie
est essentielle**

Quelles **difficultés** rencontrent le plus souvent les entreprises quand elles entreprennent des **projets data** ?

-  Pertinence de la problématique/besoin
-  Choix de la solution
-  Maturité en matière de connaissance
-  Manque d'adhésion
-  Freins psychologiques
-  Manque de compétences et méthode
-  Financement

Mais nous pouvons **le faire ensemble !**



DIVA accompagne toutes les entreprises, tous secteurs, toute taille



Aéronautique



Construction navale



Nautisme



Véhicule



Santé



Agriculture



Agroalimentaire



Energie



Mobilité



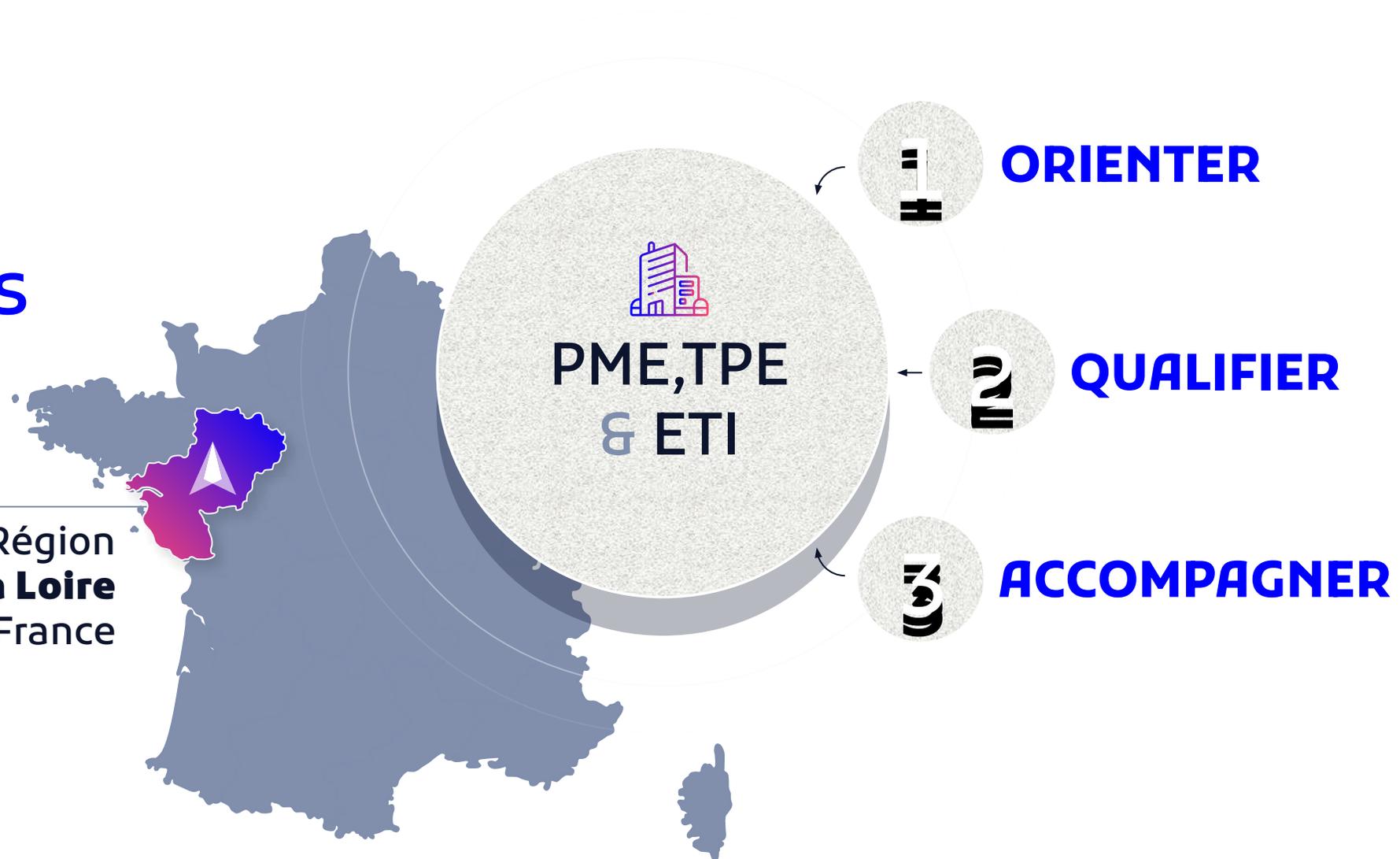
Tourisme



Et tous les
autres secteurs

DIVA 3 missions

Région
Pays de la Loire
en France



Les services du dispositif

1

Conseil

- Diagnostic DIGIPILOTE
- Diagnostic expert « Intelligence Artificielle »

2

Prototypage

- Soutien à la mise en œuvre du plan d'actions de transformation digitale
- Workshop Design AI
 - Réalisation de preuves de concept (PoC)

3

Financements

- Diagnostic des besoins financiers et mise en œuvre du parcours de financement
- Accompagnement aux projets collaboratifs
- Stratégie et accompagnement à l'innovation

4

Compétences

- Diagnostic compétences IA
- Formation IA pour débutants
- Formations certifiantes

5

Coopérations

- Learning expédition
- Evénements B2B
- Accès à des coopération européennes

Combien ça coûte et ce que **vous économisez**

Orientation, sensibilisation,
audit du besoin, qualification
et proposition de plan d'action



100% pris en charge par DIVA
~~100%~~

Suivi accompagnement +
accès aux services



50% pris en charge par DIVA
~~50%~~

DIVA, une mission d'intérêt général

Co-financée par la commission européenne et les collectivités locales

OBJECTIFS

- ✓ Accompagner la montée en compétences des entreprises
- ✓ Répondre à des besoins et à des freins exprimés par les entreprises



Membre d'un
réseau
européen de

**+150 HUBS
IA/DATA**

L'approche de DIVA

LA SPÉCIFICITÉ DE DIVA PAR RAPPORT À L'OFFRE EXISTANTE ?



DIVA, un regroupement de **services publics d'innovation** existants pour un accès facilité aux entreprises



Positionnement neutre en amont et en complément des offres déjà existantes :
cadrer / challenger le projet et orienter vers les bonnes solutions



Pour faire
gagner du
temps aux
entreprises

DIVA, pour un usage **éthique** et **responsable** de la data et de l'IA

Augmenter la maturité numérique de toutes les entreprises, et promouvoir un **usage utile** des données

Intégrer une approche **responsable** et **éthique**

Mesurer et valoriser l'impact des projets :

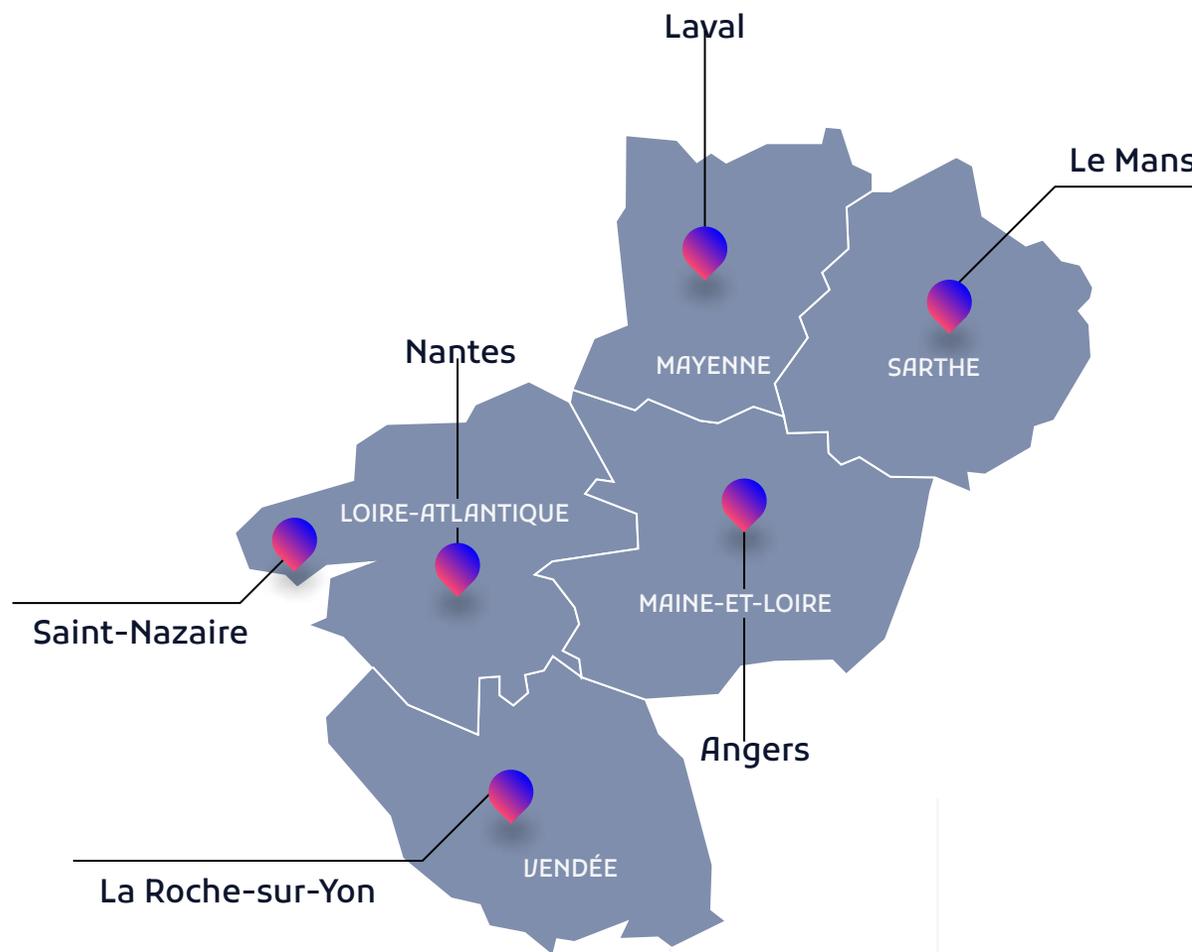
-  Economiques et financiers
-  Environnementaux
-  Sociétaux
-  Réglementaires

En Vendée

- ★ **Accompagnement d'une entreprise industrielle dans la mise en place d'un agent conversationnel interne.
L'objectif : valoriser sa base de données interne et optimiser les pratiques**
- ★ **Acculturation et ateliers d'idéation organisés pour 4 PME vendéennes**
- ★ **Accompagnement à la mise en œuvre d'un projet de recherche et état de l'art pour UERSO Concept (vétérinaire)**
- ★ **Diagnostics en cours dans de nombreux secteurs d'activités : juridique, artisanat, industrie, commerce, conseil**

Contactez votre conseiller local

www.diva-dih.eu



Co-financé par



Soutenu par





Vous êtes au 
du numérique !

www.adnouest.org

Partagez votre expérience :

 @adnouest