



Atelier des communautés ADN Ouest

Mai 2024

Partagez votre expérience :

 @adnouest

Déroulé

10h : Accueil café

10h15 : Icebreaker

10h30 : Etat des lieux de l'activité des communautés :

- Format d'événement : les différents formats en fonction du temps à passer
- Livrable / contenu : les différentes réalisations
- Animation : réussites et points d'attention

10h45 : Atelier en petits groupes : "Quelles prochaines actions pour créer l'engagement dans votre communauté" (15 minutes par sujet : projets / animation)

11h15 : Debrief : quelles actions on retient et comment les lancer ?

12h00 : Tour de table : Ce que vous aimeriez trouver dans l'animation de la communauté à partir de septembre

12h15 : Présentation des projets & événements à venir pendant le déjeuner

Format d'événements

Très peu de préparation

- L'Heure NR tous les 2 mois
- Le café management tous les 2 mois
- Come & Share tous les 3 mois
- Cyber Meet tous les mois

Investissement pendant 2-3 mois

- Webinaires
- Matinale ou Soirée avec 2 ou 3 retours d'expérience
- Événement "Best of" *
- Visite d'entreprise

Qui demandent un investissement plus important

- JNR
- LEX
- Séminaires
- Evènements co-organisés avec d'autres associations (ex : Ramène ton CODIR)

Livrables / Contenus

Podcasts

- Innover en toute cybersécurité
- La Journée du Numérique Responsable

Vidéos

- Les fondamentaux de la data
- Manager son manager

Livres blanc / Support à partager

- Pourquoi l'humain est au coeur des sujets Data & IA réussis ?
- Handicap & Citoyens : améliorer le parcours de soin grâce au numérique
- Infographie : Les gestes du numérique responsable à adopter dans son quotidien
- Personas : Initier une démarche NR

Enquête

- Maturité data des entreprises
- Autodiag maturité digitale
- Panorama des projets IA en santé

Outil en ligne

- Panorama des outils de productivité
- Configurateur des business models

Jeu

- Escape Game Cyber
- Escape Game : Aidez Arthur à Devenir Numérique
- Serious Game : Construire un projet Data & IA
- Code de la route d'un projet IA éthique

Animation de communautés

Réussites

- Le dîner / déjeuner de l'équipe d'animation (au moins 1 temps en présentiel)
- NL au moins tous les 2 mois
- Afterworks anniversaire avec temps de travail pour lancer de nouveaux projets
- Nombreux événements & livrables produits
- Afterwork des communautés 2x/an

Créé ou fait évoluer

- Pilote en copie du mail de bienvenue à chaque nouveau.nouvelle
- Temps accueil nouveaux membres juste avant l'Heure NR (à améliorer)
- Point d'animation en comité restreint pour faciliter la prise de décision
- Inviter les nouveaux dans les points d'animation de la communauté (santé, data)

Testé et abandonné

- Inviter les nouveaux dans les points d'animation de la communauté (Management & NR)
- Des projets trop ambitieux (création d'outils par ex)
- Un temps d'accueil dédié pour les nouveaux en visio chaque mois
- Webcafé d'accueil des communautés
- Parrainage : Jamais testé faute de volontaires

Points d'attention

- Mandats des pilotes & sponsors sans durée limitée
- Surcharge des animateurs/animatrices les plus investis
- Slack sous-utilisé, et drive peu connu ou droits d'accès limités par les entreprises

Quelles prochaines actions pour
créer de l'engagement dans
votre communauté ?

Quelles prochaines actions pour créer de l'engagement dans votre communauté ?

A partir des éléments partagés et de ce que vous avez pu expérimenter ou voir ailleurs, réfléchir en petits groupes à des actions que vous pourriez mettre en place pour créer / maintenir l'engagement au sein de votre communauté (30min)

15 minutes par sujet :

- projets (livrables & évènements)
- animation

Choisir un rapporteur dans le groupe pour présenter aux autres quelles actions on retient et comment les lancer

Debrief : quelles actions on
retient et comment les lancer ?

DEBRIEF

- **Veille et Données :**

Créer un service de veille personnalisé et payant.
Mettre en place un chatbot pour trouver les contenus dans l'espace ressources
Utiliser les données d'ADN Ouest pour mettre en place des plans d'actions

- **Animation et Implication :**

Développer un annuaire et badges LinkedIn pour les membres.
Organiser des ateliers de co-développement intra et intercommunautaires.

- **Projets et Événements :**

Identifier des projets phares auxquels les membres peuvent se raccrocher et s'identifier
Donner des règles claires : temps d'investissement nécessaire, et possibilité de sortir du projet si le temps manque
Trouver le bon équilibre entre les projets dans lesquels on prend plaisir à s'investir mais qui seront utiles aux membres à travers des livrables pratiques.

- **Mises en Avant et Suivi :**

Mettre en avant les entreprises membres par des visites et peut-être ainsi mieux embarquer les collaborateurs
Intégrer les étudiants et questionner régulièrement les membres pour comprendre leurs motivations.

- **ROI ★ :**

A travers des vidéos, témoignages, montrer aux entreprises adhérents le ROI de la participation aux communautés pour qu'elles donnent plus de temps à leurs collaborateurs pour s'investir.
Rejoindre une communauté ADN permet

- d'apprendre et monter en compétences
- de faire de la veille et d'avoir un coup d'avance,
- de donner de la notoriété au participant et à l'entreprise,
- de rencontrer un réseau pro et développer des partenariats économiques
- soutenir la filière
- s'épanouir (marque employeur)

- **Communication et Outils :**

L'animateur est ambassadeur de la communauté au sein de son entreprise
Utiliser divers canaux de communication (LinkedIn, Tribal, etc.).
Distribuer une newsletter mensuelle en PDF et promouvoir une application mobile.

- **Convivialité et Épanouissement :**

Favoriser le plaisir, l'épanouissement, le réseau, et l'innovation au sein de la communauté.

ADN Ouest en 2050 : Compléter l'acculturation par une offre de formation ?

Tour de table : qu'aimeriez-vous
trouver dès septembre ?

Ce qu'on pourrait tenter d'ici septembre

- **Acculturation et Implication** : Ateliers de co-développement (Codev) pour les nouveaux arrivants => à lancer par les animateurs/animatrices de communauté
- **Communication et Partage** :
 - Synthèse trimestrielle des activités envoyée aux animateurs => sous forme de NL envoyée par ADN
 - Groupe LinkedIn pour fédérer et suivre la vie des communautés => à creuser
 - Badge LinkedIn pour les membres => plutôt un badge "Membre ADN" que par communauté & encourager les membres à indiquer leur communauté dans leur bio
- **Structure et Notoriété** : Mise en avant d'une entreprise membre via des visites d'entreprises => à organiser par les membres des communautés
- **ROI** : Valoriser le ROI avec des vidéos des sponsors et des pilotes de chaque communauté => contacter Marina si vous souhaitez témoigner lors de l'afterwork de septembre
- **Jeunes** : Accueillir et intégrer les étudiants => Réfléchir aux modalités pour les faire collaborer sur les événements
- **Affichage et Promotion** : Afficher des informations ADN dans les entreprises membres => ADN prépare une affiche en pdf à imprimer et coller dans vos entreprises

Projets en cours / Evènements à
venir

Projets en cours / Evènements à venir

Infra

- 05/06 : Matinale communauté Infra et territoire 85 > Sujet PRA/PCA et PRI/PCI (Vendée)
- 04/07 : Séminaire Infra & Services (arrêt du cuivre et 5G) organisé avec Le CDRT est un Club de dirigeants d'entreprises des Réseaux et Télécom (Nantes)

Stratégie digitale

- Comment identifier nos ressources internes et les faire grandir sur des compétences IA et RSE
- Comment le design Fiction peut nous aider à stimuler notre réflexion autour du sujet incontournable de l'entreprise de demain et ses nouveaux enjeux

Management

- 16/05 : Café Management (visio)
- 30/05 : Ramène ton CODIR (Nantes)
- 29/08 : Café Management (visio)
- 19/09 : Afterwork NMGO - Nouveaux Modes de Gouvernance et Organisation (Rennes)
- 03/10 : Séminaire "Manager dans un monde imprévisible et incertain" (Morbihan)
- 15/10 : Afterwork NMGO (Nantes)
- 17/10 : Café Management (visio)
- 05/11 : Le manager à impact (Rennes)
- 03/12 : Fédérer une équipe DSI - avec ADN 22 (Ploufragan)

Data & IA

- 21/11 : Séminaire communauté DATA&IA et cyber sur l'IA pour la cyber et la cyber pour l'IA (Nantes)
- 3 groupes de travail : Ethique&IA, Datastorytelling et datamanagée&gouvernance des données (=Datamanagouv')

Projets en cours / Evènements à venir

Santé

- 25/09 : Digitalisation de la logistique hospitalière (Nantes)

Numérique Responsable

- 11/06 : Heure Numérique Responsable (visio)
- 17/09 : L'Heure Numérique Responsable (visio)
- 18/09 : afterwork de rentrée + feuille de route
- 4/11 : L'Heure Numérique Responsable (visio)
- 26/11 : LEX #4
- GT mixité et parité dans les métiers du numérique
- 2025 : JNR + Observatoire Régional du Numérique Responsable

Cyber

- Cybermeet : 1 fois par mois
- 7/06 : Cyber : des bonnes pratiques à NIS2
- 2/07 : cyberbreakfast Thales
- Rentrée de septembre :
 - notations cyber et RSE pour décideurs
 - NIS2 : concrètement ce que ça implique
- 21/11 : Séminaire ADN Data et ADN cyber

Inter-communautés

10/09 : Afterwork des communautés (44)



Merci !

Partagez votre expérience :

 @adnouest